

Отчет по выставке «Образование. Работа. Карьера»

1. Информация о кластере:

1.1. **Название кластера:** Аграрно-промышленный и кластер потребительского рынка

1.2. **Организатор:** Областной центр координации профессионального образования Свердловской области

1.3. **Тема (общая идея) экспозиции кластера:** Профессиональное образование Свердловской области «Выбирай местное».

2. Участники выставки:

2.1. Перечень образовательных учреждений, принявших участие в кластере. Описание формы участия в кластере (Описание выставочного оборудования – экспонаты, объекты. Описание интерактивных форм участия – презентации, фильмы, виртуальные экскурсии, обсуждения, дискуссии, консультации, прохождение тестов и др. в рамках работы кластера).

ОУ	Выставочное оборудование	Интерактивные формы участия
Областной техникум дизайна и сервиса	Баннер	«Одежда-трансформер»
		«Изготовление сувенирной продукции»
		«Изготовление сувениров методом нано-фелтинга»
		«Декорирование аксессуаров и предметов интерьера»
		«Волшебный крючок»
Екатеринбургский торгово-экономический техникум	Баннер, хлебопечь	«Карамельных дел мастер»
		«Мастика от А до Я»
Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты	Баннер	«Искусство боди-арта»
		Изготовление оберегов. «Рябинка» в технике «Канзаши»
		Портрет (рисунок с натуры)
		Техника плетения кос
		«Модные тенденции в свадебном макияже»
		«Уральские цветы. Секреты волшебного Фоамирана» Современная техника
		«Оригами - искусство создания скульптур из полотенец»
		«Технология экспресс – укладки»
		Техника плетения кос «Олимпийский рекорд»
		«Подиумный макияж»
		«Причёска из длинных волос»
Колледж управления и сервиса «Стиль»	Баннер	Выставка фоторабот студентов «Лето в образах»

		«Приготовление коктейлей и оформление стола: «Новогодние ноты»
Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса	Баннер	«Пекарская скульптура»
		«Аксессуары для праздничного стола»
Ирбитский аграрный техникум	Баннер	«Наши младшие друзья» - приёмы дрессировки собак
Режевской многопрофильный техникум	Баннер	«Изготовление цветов из ткани»
Екатеринбургский техникум отраслевых технологий и сервиса	Баннер	«Коса-русская краса» - техника плетения кос
Каменск-Уральский агропромышленный техникум	Баннер Образцы сельскохозяйственной продукции	Выступление агитбригады "АгроMix"
«Слободотуринский аграрно-экономический техникум»	Образцы сельскохозяйственной продукции	Дегустация сельскохозяйственной продукции

3. Информация о посетителях:

3.1. Целевая аудитория: 100% учащиеся общеобразовательных и профессиональных учебных заведений.

3.2. Примерное количество посетителей на кластере: 150 человек.

3.3. Вопросы, задаваемые посетителями

Большинство опрошенных, а именно 83%, посетили выставку с целью знакомства с образовательными учреждениями профессионального образования Свердловской области, 33% – с целью посещения семинаров (мастер-классов) круглых столов в рамках проведения выставки, а 26% – с целью профессионального общения и обмена опытом. Среди указанных целей также встречаются: представление своей экспозиции на выставке, проведение досуга, приобретение книг/полиграфической продукции и др.

3.4. Какие формы работы на кластере больше привлекали посетителей?

100% посетителей отметили комфортную обстановку и доброжелательную атмосферу. Внимание посетителей было привлечено возможностью получения информации о профессиях и специальностях агропромышленного профиля – 46%. Оформление экспозиции, информационные печатные материалы, сувениры – вот, что, по мнению респондентов, завлекло посетителей на стенд Аграрного кластера.

3.5. Что оказалось неэффективным на экспозиции (не пользовалось спросом)?

Неэффективной формой работы на экспозиции не было.

3.6. Предложения от посетителей

Предложений от посетителей в устной или письменной форме не поступало.

4. Перечислить и описать мероприятия, проходившие на кластере и в зоне «Открытый выбор» (мастер-классы, игры и др.)

Форма	Название	Целевая аудитория	Время и дата проведения	Место проведения	Организаторы
Мастер-класс	«Одежда-трансформер»	все гости и участники выставки	28.10.2014, 10.30, 11.00, 13.00 28.10.2014, 10.30, 14.30	«Открытый выбор»	Областной техникум дизайна и сервиса
	«Изготовление сувенирной продукции»				
	«Изготовление сувениров методом нано-фелтинга»				
	«Декорирование аксессуаров и предметов интерьера»				
	«Волшебный крючок»				
Выступление агитбригады	"АгроМiх"	все гости и участники выставки	28.10.2014, 14.00	Сцена	ГАОУ СПО СО «Каменск-Уральский агропромышленный техникум»
Мастер-класс	«Искусство боди-арта»	все гости и участники выставки	28.10.2014, 10.00, 11.10, 12.00, 14.10, 14.50, 15.30 29.10.2014, с 10.00 до 16.00	«Открытый выбор»	Уральский колледж бизнеса, управления и технологии красоты
	Изготовление оберегов. «Рябинка» в технике «Канзаши»				
	Портрет (рисунок с натуры)				
	Техника плетения кос				
	«Модные тенденции в свадебном макияже»				
	«Уральские цветы. Секреты волшебного Фоамирана» Современная техника				
	«Оригами - искусство создания скульптур из полотенец»				
	«Технология экспресс – укладки»				

	Техника плетения кос «Олимпийский рекорд»				
	«Подиумный макияж»				
	«Причёска из длинных волос»				
Мастер-класс	«Карамельных дел мастер»	все гости и участники выставки	28.10.2014, 12.50, 13.25	«Открытый выбор»	Екатеринбургский торгово-экономический техникум
	«Мастика от А до Я»				
Мастер-класс	Выставка фоторабот студентов «Лето в образах»	все гости и участники выставки	28.10.2014, 10.00 29.10.2014, 13.00	«Открытый выбор»	Колледж управления и сервиса «Стиль»
	«Приготовление коктейлей и оформление стола: «Новогодние ноты»				
Мастер-класс	«Пекарская скульптура»	все гости и участники выставки	29.10.2014, 10.00, 11.10, 12.00	«Открытый выбор»	Каменск-Уральский техникум торговли и сервиса
	«Аксессуары для праздничного стола»				
Мастер-класс	«Наши младшие друзья» - приёмы дрессировки собак	все гости и участники выставки	29.10.2014, 12.50	«Открытый выбор»	Ирбитский аграрный техникум
Мастер-класс	«Изготовление цветов из ткани»	все гости и участники выставки	29.10.2014, 14.10	«Открытый выбор»	Режевской многопрофильный техникум
Мастер-класс	«Коса-русская краса» - техника плетения кос	все гости и участники выставки	30.10.2014, 10.00	«Открытый выбор»	Екатеринбургский техникум отраслевых технологий и сервиса

5. Перечислить и описать мероприятия форумной части (мастер-классы, круглые столы, семинары и др., проходившие в конференц-залах) с обязательным приложением резолюции (указать, кто присутствовал, выступал, прописать констатирующую часть, решение)

6. Возникшие проблемы при подготовке и проведении выставки:

- Деятельность участников кластера не всегда была согласованной, так как кластер состоял из образовательных организаций разных профилей. Цель отдельных образовательных организаций продемонстрировать себя, свои успехи и достижения иногда шла в разрез с концепцией и идеологией кластерного подхода. На фоне этого возникали разногласия.
- Среди посетителей наблюдалось малое количество потенциальных абитуриентов, поэтому выставка носила скорее имиджевый, чем профориентационный характер.

- Неравномерное распределение количества посетителей выставки.
- Недостаточная освещенность мероприятия в СМИ.

7. Выводы. Результаты проделанной работы:

- Стенд кластера был достаточно функционален по оформлению и оснащению.
- Информационные материалы были представлены на стенде в достаточном количестве и качественном исполнении.
- Кластером были проведены следующие мероприятия: 26 мастер-классов, дегустация продукции, выступление агитбригады.

8. Саморекомендации для дальнейшей работы в кластере:

- Применение большего количества интерактивных форм работы на стенде для привлечения посетителей: звуковое сопровождение (реклама мероприятий, проходящих на стенде), викторины, концертные номера и т.д.
- Не объединять в один кластер образовательные организации разных профилей.
- Приобрести мобильный стенд, который поможет сэкономить денежные средства за счет многократного использования, удобен при транспортировке и может использоваться не только на выставке, но и в оформлении холла образовательных организаций.
- Использование на выставке более интересных и оригинальных сувениров.